

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DE LANCEMENT DE SCENTMAP.COM

Choisir un nouveau parfum pour soi ou pour offrir un cadeau est souvent un choix délicat. Faut-il se laisser guider par une conseillère en point de vente au gré de ses goûts, ou sentir au hasard dans un linéaire ?

Deux passionnés de parfum ont eu l'idée d'offrir un nouveau service sur internet pour guider les internautes vers un nouveau parfum. Un service totalement inédit sur le web !

Le site Scentmap.com/fr est volontairement simple et intuitif (le google du parfum ?). Pas de long questionnaire de personnalité, un seul choix est demandé pour entrer dans la galaxie des parfums et naviguer de manière ludique de parfums en parfums, pour trouver le parfum idéal.

La télécommande de Scentmap.com/fr permet d'affiner son choix grâce à quelques critères simples connus du grand public (parfum frais ou chaud, exubérant ou intime, classique ou nouveau, parfum rare ou parfum star)

Pour chaque parfum, l'internaute peut au choix :

- En savoir plus sur un parfum en lisant sa fiche synthétique en langage clair
- Ajouter un parfum à ses favoris
- Noter ses parfums préférés et les commenter
- Acheter ce parfum sur un site partenaire

Les préconisations de parfums sont le résultat d'un scoring complexe d'une vingtaine de critères pondérés qui prennent en compte de nombreux aspects de la personnalité du parfum et de sa marque.

Scentmap.com/fr existe en français et en anglais et existera bientôt pour les parfums masculins !

Bonne navigation dans la galaxie des parfums de Scentmap.com/fr !

The screenshot displays the Scentmap.com website interface. At the top, there is a navigation menu with tabs for 'NOUVEAUTÉ', 'FAVORIS', and 'BEST OF WEB'. A 'NEWLETTER' section prompts the user to enter their email address. Below the navigation, a banner reads 'NOUVEAU SCENTMAP.COM VOUS GUIDE DANS VOTRE CHOIX D'UN NOUVEAU PARFUM, POUR VOUS OU POUR UN CADEAU'. The main content area features a search bar with the text 'QUEL EST VOTRE (SON) PARFUM ACTUEL ?' and a 'STEP 1' dropdown menu showing 'Pour elle', 'Thierry Mugler', and 'Angel'. The central display shows a grid of perfume products, with 'Angel' prominently featured. To the right, a 'STEP 2' control panel titled 'SCENTMAP TELE COMMANDE' allows users to refine their choice using a circular dial with categories: Extraverti, Star, Chaud, Classique, Intime, Rare, Frais, and Nouveau. The footer contains copyright information: '© SCENTMAP.COM 2008 | CONTACT | PRESSE | PLAN DU SITE |' and 'MADE BY DIRECT INTERACTIVE | DESIGN BY HILITEDESIGN'.

Contact Presse : contact@Scentmap.com